

Algemene voorwaarden Trainingen

AH Marketing Academie

AH Marketing Academie is een handelsnaam van AH Communicatie.

1 Definities

1. AH Marketing Academie: bedrijf/platform waar je een (online) training volgt.
2. Training: cursus, training, opleiding, workshop, coaching, counseling of enige andere bijeenkomst met als doel het overbrengen en/of vergroten van kennis en/of vaardigheden.
3. Open training: training door AH Communicatie/ AH Marketing Academie waar individuele personen zich voor kunnen aanmelden.
4. Incompany training: training door AH Communicatie/ AH Marketing Academie die alleen toegankelijk is voor een specifiek aantal personen binnen een door de opdrachtgever aangewezen bedrijf.
5. 1-OP-1-training: training door AH Communicatie/ AH Marketing Academie aan 1 individuele deelnemer.
6. Online training: training die via het internet te volgen is op een personal computer of laptop.
7. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst sluit AH Marketing Academie tot het leveren van diensten.

2 Toepasselijkheid

1. Bij het inschrijven voor een training van de AH Marketing Academie dient de opdrachtgever akkoord te gaan met deze Algemene Voorwaarden Trainingen. Dit doe je automatisch bij het overgaan tot betaling of, in het geval van een 1-OP-1-training of Incompany training, het ondertekenen van de opdrachtbevestiging.
2. Afwijken van de algemene voorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer dit expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en AH Marketing Academie opgenomen wordt.

3 1-OP-1-training & Incompany-trainingen

1. In geval van een 1-OP-1-training of incompany-training vraagt opdrachtgever een offerte aan.
2. Acceptatie van de offerte kan telefonisch of schriftelijk (per post of e-mail).
3. De overeenkomst is pas definitief als de, op de goedgekeurde offerte volgende, opdrachtbevestiging door beide partijen is getekend en in bezit van AH Communicatie/ AH Marketing Academie is. De getekende overeenkomst mag per post of per e-mail (scan) worden opgestuurd.
4. De trainingsprijs die is vermeld in de offerte geldt alleen gedurende de geldigheidsduur van die offerte.
5. De kosten voor het trainingsmateriaal zijn in de offerte inbegrepen, tenzij anders is vermeld.
6. De in de offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW en worden inclusief BTW in rekening gebracht.
7. Prijzen kunnen op grond van onvoorziene omstandigheden worden aangepast.
8. Een trainingsdag(deel) kan tot vier weken voor de afgesproken datum in overleg kosteloos worden verplaatst naar een andere datum.

9. Bij verplaatsing van de trainingsdatum korter dan vier weken - en langer dan een (1) week - voor datum wordt 50% van het trainingsbedrag in rekening gebracht.
10. Bij verplaatsing binnen één (1) week voor de afgesproken datum is het volledige trainingsbedrag verschuldigd.
11. Voor alle 1-OP-1-training & incompany trainingen geldt een bedenktijd van 7 werkdagen nadat de getekende opdrachtbevestiging bij AH Communicatie/ AH Marketing Academie is binnengekomen. Daarna is annulering niet meer mogelijk.

4 Facturering & betaling

12. De opdrachtgever dient de open cursussen van AH Marketing Academie vooraf te betalen. Je betaalt de cursus, direct bij inschrijving, via iDEAL en ontvangt hiervan een factuur voor je administratie.
13. In het geval van gespreide betaling is de betalingstermijn voor de eerstvolgende betaling 7 dagen. Je ontvangt hiervoor een factuur.
14. 1-OP-1-trainingen & Incompany-trainingen worden, tenzij schriftelijk anders afgesproken, voorafgaand aan het trainingstraject gefactureerd en hebben een betalingstermijn van 14 dagen.

5 Duur en beëindiging

1. AH Marketing Academie kan een overeenkomst met de opdrachtgever direct beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met AH Marketing Academie gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende algemene voorwaarden en betalingsvoorwaarden.
2. AH Marketing Academie heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft dan geen recht op enige schadevergoeding.
3. Annulering of opzegging van een online cursus-overeenkomst is niet mogelijk na totstandkoming van de overeenkomst.
4. Overdracht van een online cursus naar een andere persoon is niet mogelijk.
5. Annulering van een open training is mogelijk onder de volgende voorwaarden:
 - a. De annulering dient schriftelijk (per e-mail) te worden doorgegeven en de ontvangst dient door AH Communicatie schriftelijk bevestigd te worden.
 - b. Bij annulering tot vier weken voor de dag van de training zijn geen kosten verschuldigd.
 - c. Bij annulering tussen vier en twee weken voor de dag van de training is 50% van de volledige trainingskosten verschuldigd. Het restant wordt gecrediteerd.
 - d. Bij annulering korter dan twee weken voor de dag van de training zijn de volledige trainingskosten verschuldigd.
 - e. Een deelnemer die is verhinderd kan zich zonder extra kosten laten vervangen door een collega of mede-ondernemer. In verband met de voorbereiding van de training vraag ik je wel om dit zo snel mogelijk door te geven. Bij een wisseling binnen een week voor de training behoud ik me het recht voor bepaalde gepersonaliseerde onderdelen van de training voor deze persoon enigszins aan te passen.
 - f. Bij het uitvallen van een training door overmacht bij AH Marketing Academie, wordt deze in overleg met de cursisten of op een later moment

alsnog gegeven, of de deelnemers ontvangen het betaalde cursusgeld terug.

6. Annulering van een 1-OP-1-training of Incompany-training is, na de bedenktijd van 7 werkdagen, niet meer mogelijk. De training kan wel verplaatst worden. Zie voor de voorwaarden punt 3 van deze Algemene Voorwaarden.

6 Levering & levertijd online trainingen

1. De opdrachtgever ontvangt van AH Marketing Academie, na ontvangst van de benodigde betaling, de inloggegevens voor de betreffende training.
2. Mocht AH Marketing Academie onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan haar verplichtingen te voldoen, kan AH Marketing Academie alleen schriftelijk in gebreke worden gesteld, waarbij AH Marketing Academie een termijn van minimaal 14 dagen gegund wordt om haar verplichtingen na te komen.
3. Verplaatsing van geplande één-op-één-gesprekken in een programma is alleen mogelijk in uitzonderlijke situaties en ter beoordeling van AH Marketing Academie. Je dient hier minimaal 24 uur van tevoren per e-mail melding van te maken. Gemiste gesprekken kunnen niet worden ingehaald en leiden niet tot een wijziging (vermindering) van de (betalings-)verplichtingen van afnemer.
4. Om tot een optimaal resultaat te komen van de online cursus is het van belang, niet alleen tijd te investeren in het doornemen van het online instructiemateriaal en het uitvoeren van de opdrachten, maar ook door actief aanwezig te zijn ten tijde van eventuele online trainingswebinars.

7 Overmacht

1. AH Marketing Academie aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer AH Marketing Academie als gevolg van overmacht niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.
2. AH Marketing Academie aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer zich een situatie voordoet waarin het buiten de schuld van AH Marketing Academie niet mogelijk is te voldoen aan de levertijd.
3. In het geval dat de overmacht slechts tijdelijk is, zal AH Marketing Academie alsnog aan alle verplichtingen proberen te voldoen vanaf het moment dat dit redelijkerwijs weer mogelijk is. Wanneer in onderling overleg tussen de opdrachtgever en AH Marketing Academie geconcludeerd wordt dat dit niet meer mogelijk is, zal de overeenkomst in onderling overleg herzien of ontbonden worden. Eventuele reeds geleverde prestaties door AH Marketing Academie tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

8 Copyright

1. Al het door AH Marketing Academie vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van AH Marketing Academie niet worden bewerkt of verwerkt in andere websites en/of promotiemateriaal dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is.
2. Het kopiëren van inhoud uit de leeromgeving is alleen toegestaan voor het uitvoeren van de trainingsopdrachten/ privégebruik.
3. Het eigendom van door AH Marketing Academie verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij AH Marketing Academie, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan AH Marketing Academie hiervoor een vergoeding bedingen. In het geval dat de concepten en

ontwerpen zijn ontstaan tijdens een training ligt het eigendomsrecht volledig bij de cursist.

4. AH Marketing Academie behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

9 Aansprakelijkheid

1. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is AH Marketing Academie slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van AH Marketing Academie voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.
2. De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. AH Marketing Academie kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.

10 Gegevensbeheer

1. AH Marketing Academie zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt ook voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan AH Marketing Academie.
2. AH Marketing Academie respecteert de privacy van de gebruikers van de website en draagt zorg voor een vertrouwelijke behandeling van uw persoonlijke gegevens.
3. AH Marketing Academie maakt gebruik van een mailinglijst. Elke mailing bevat instructies om jezelf, indien gewenst, van deze lijst te verwijderen.

11 Overig

1. Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. AH Marketing Academie zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.
2. AH Marketing Academie is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten.
3. AH Marketing Academie is vrij om positieve berichten in Social Media-kanalen voor promotiedoeleinden te gebruiken, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

AH Communicatie/ AH Marketing Academie

Jan Manesstraat 91
8072 ZC Nunspeet
Tel. 06 - 50 21 76 86
KvK 62632515

info@ahcommunicatie.nl | www.ahcommunicatie.nl | www.ahmarketingacademie.nl